

VINO E PRODOTTI DEL TERRITORIO: TANTE OPPORTUNITÀ PER LE NOSTRE AZIENDE

Un pubblico attento e qualificato ha seguito il forum organizzato dall'Unione Cts e dal Consorzio Tutela Vini di Valtellina

Alberghi, ristoranti, negozi specializzati sono la vera vetrina dei prodotti agroalimentari della nostra provincia, una vetrina che in questi anni è cresciuta in termini di qualità raggiungendo buoni livelli con l'intenzione di continuare su questa strada e di perfezionare costantemente l'offerta.

In queste realtà abbiamo già molteplici esempi di come il vino, prodotto principe del nostro territorio, proposto e promosso in abbinamento alle altre eccellenze agroalimentari di cui Valtellina e Valchiavenna sono ricche, possa costituire una grande opportunità commerciale per le aziende e, più in generale, un'occasione di crescita non solo economica ma anche culturale per l'intera provincia.

Un obiettivo che è possibile conseguire a condizione di operare nel quadro di un progetto di ampio respiro, che porti a stringere un patto di collaborazione e sostegno reciproci tra mondo della produzione, della distribuzione e della ristorazione.

È questa, in estrema sintesi la riflessione emersa in occasione del forum "Vino e prodotti del territorio: quali opportunità per le aziende?", che si è tenuto nel pomeriggio di ieri, giovedì 8 luglio a Sondrio, nella sala Martinelli della Camera di Commercio. L'evento è stato organizzato dall'Unione Cts e dal Consorzio di Tutela dei Vini della Valtellina per offrire ai produttori e agli operatori della ristorazione, del turismo e della distribuzione commerciale un'occasione per incontrarsi, confrontarsi e gettare le basi per un percorso condiviso nella direzione della valorizzazione delle eccellenze agroalimentari e delle realtà imprenditoriali di Valtellina e Valchiavenna.



Un pubblico attento e qualificato, composto essenzialmente di addetti ai lavori, ha seguito il forum traendo spunti interessanti dagli interventi dei relatori - il presidente dell'Unione Marino Del Curto, il presidente del Consorzio di Tutela dei Vini della Valtellina Mamete Prevostini, l'esperta di marketing turistico e territoriale Monica Basile, il presidente del Gruppo Ristoratori della provincia di Sondrio Stefano Masanti - e dall'illustrazione dell'indagine sull'utilizzo dei vini di Valtellina e dei prodotti del territorio nel settore della ristorazione condotta dall'Unione. Dopo la tavola rotonda "Far crescere la collaborazione sul territorio e del territorio", mediata dal giornalista enogastronomico Elio Ghisalberti, l'incontro si è chiuso con un ampio e partecipato dibattito.